

EDU

ESPRESSO

MAR TO JUN

PRESENTED BY EASY GROUP

2021



唯爱与团队 不可辜负

—— Jacky Zhang

“薪酬不变，初心不改，尽全力维持公司正常运营。”这是易维教育CEO Jacky在2020年疫情初期公开许下的承诺。

一年过去了，易维教育不仅在疫情期间加码了新业务的推进，同时实现了新的业务量级突破。为了最大限度规避疫情对既有线下辅导业务带来的不利影响，Easy Group加速了线上教育“出海”产品的设计与搭建，加快推进业务转型，内修内练，优化组织结构和管理模式。

“过去的一年是艰难的，但同样给我机会再次认识了团队与人才的价值”，这是Jacky在职能会议上数次提到的。“疫情让很多人重新思考，做出了新的人生选择。”有的伙伴选择离开工作岗位去继续深造；有的伙伴选择回归国内，为了父母在侧的心安；一些伙伴做出了新的职业与人生规划。“疫情给我们时间思考，所有人的选择都值得被尊重”。Jacky这样说。

随着2021年的到来，世界渐渐从无序恢复有序，易维教育在逐步恢复秩序的世界里谨慎前行。这样的沉淀过后，我们看到了行业高速发展的希望。最近几个月，Easy Group人事层面做出了系列人员调整和晋升公示，总部也数次发送内部通报，表彰符合公司价值观、为公司业务发展做出突出贡献的优秀员工。“越是充满挑战

越需要树立榜样的力量。对于Easy Group而言，伙伴们的成长与企业的发展同等重要。” Jacky说，“我们为团队提供的不只是一份工作，更要让奋发向上的伙伴们有施展的空间，鼓励主人翁精神，激发潜能。只有成就员工，公司才能获得长远发展。”

在提及对团队进行优化调整的策略时，Jacky提到，“我们的愿景是打造一个值得信赖的全球在线教育品牌，传递有温度的课程。因此，我们同样需要有温度的员工团队，与学生成为朋友，在为人处世方面可以做出符合公司价值的行为选择。”“此外，我希望公司的员工都能具有强烈的责任心。” Jacky补充道，“这里的责任心不只代表对学员负责，对极致服务的追求，也代表要对自己的本职工作与共事的伙伴负责。希望大家可以常常自省，我们是否能对自己创造的结果负责？是否是一个做事有担当、凡事有回应的人？”“我希望公司的每一个团队都能达成共识，我们鼓励无距离的正面沟通，反对无理由的抹黑与恶意中伤，这样才是互相信任与支持的基础，也是公司发展的源动力。”

在采访的最后，Jacky提到：“无论是同行还是员工，我希望大家都保有对于行业规则的理解和敬意。在此基础上，我会竭力为大家创造更广阔、更有价值的平台。我也将坚定站在每一位认同公司价值的小伙伴身边。”

目 录

Easy Education易维易学业务发展情况	3
Easy Career易维易职业业务发展情况	5
Lumist路觅业务发展情况	6
Easy Path易维易路业务发展情况	7
季度明星评选榜单	
责任星	9
天天向上星	10
登月者	10
摘星者	10
明星伙伴访谈	11

火热布局新生季 多活动 多维度收割新生流量

加拿大十一校区 × 国内七城

新生百问团

讲座重磅来袭！
覆盖加拿大十一大高校

求问哪个大学学姐颜值最高?!

总是听说大学教授喜欢压分,是不是真的?!

在大学有转专业的可能性吗?!

一切问题答案,尽在新生百问团!

学长学姐亲身为你传授“过来人经验”和“大学生存小技巧”

多伦多时间: 4月24日 周六晚10点
北京时间: 4月25日 周日早10点

转发海报集8赞 立刻报名新生百问团讲座

特等奖 (1名)	iPad一台!
一等奖 (1名)	淘宝清空购物车 800人民币
二等奖 (2名)	上海迪士尼 一日游门票
三等奖 (3名)	网易云音乐 黑胶VIP年卡

集赞截止时间: 4.23 多伦多时间 11:59pm

多伦多大学 圣乔治校区 UTSG

百问卡

转发学校的专属百问卡,添加名卡上小助手,将名卡转发至朋友圈大胆提出问题并@小助手,就可以参与啦!

问题被选中的小伙伴,可以获得大学校园周边礼品一样!(文化衫、水杯等)



扫码立刻报名 “新生百问团” 讲座

提问收集



活动参与盛况

提问收集



提问收集



活动参与盛况

提问收集



讲座Topics

- 加拿大各高校优势比较
 - 世界排行最靠前?毕业后就业机会最多?
 - 还有更多网上搜不到的秘密:哪所学校美女/帅哥最多? 聚会party?压力最大最没life?...
- 学校地理位置分析
 - 生活出行,吃喝玩乐,所在城市的民俗民风
- 疫情下的学校最新政策解读
 - 上网课是什么体验
 - 9月能回归线下吗?

高校情报局

加拿大分局

加拿大高校你了解多少? |

讲座时间: 多伦多时间 | 3月26日(周五) 10pm
北京时间 | 3月27日(周六) 10am

学弟学妹快快来!
转发海报集8赞
扫码添加小助手立刻报名

额外邀请两名新生小伙伴一起进群听讲座
还能获得福利礼包一个!(史上最全加拿大高校各专业横向对比指南,覆盖商科,数学,工程,计算机等专业)



02 新生百问团



01 高校情报局



03 新生体验营

- 2021年6月新生线下沙龙准时启程：北京、上海、广州、南京、成都、长沙、郑州……
- 大学先导课——新生专属福利 强势上线



EASY EDU

我们来到你的城市

SHANG HAI

心赏高楼大厦起, 漫步花间弄堂里 ——

上海
SHANG HAI

DATE	LOCATION	PRICE
待定	待定	免费

6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6

先锋派学长学姐, 巡游讲座-上海

学霸面对面答疑, 全方位解决你的困惑
学业/求职/周边生活, 经验分享毫无保留
还在等什么, 速速报名

2021

EASY EDU

新生线下沙龙

携十余所加拿大高校的学长学姐, 来到你家门口, 和你一起交流分享

TICKET
🚗

北京
BEIJING

DATE	票选中
LOCATION	北京
PRICE	免费

拒绝烦人的广告, 只有满满学术干货, 轻松地白嫖分享

学霸面对面答疑, 全方位解决你的困惑
学业/求职/周边生活, 经验分享毫无保留
还在等什么, 速速报名

助力VIP学员拿下 高盛 OFFER!

同学A

学校: University of Toronto
专业: Finance and Economics

这位学生加入VIP Program的时候刚刚完成大一年的实习, 没有任何金融方面的实习和资本市场相关的知识。Mentors利用独有的公司面试题库, 精准的预计到了面试可能会问的问题, 顺利帮助学生拿下TD投行的Mentorship Program和高盛的Insight Series, 也是大二年学生所能拿到的, 对大三年进入投资银行最有用的program!

同学B

学校: University of British Columbia
专业: Business and Computer Science

这位学生报名VIP program的时候已经大三, 但没有任何finance相关的实习和社团经验, GPA也不占优势。Mentors分析了市场上各行业的job postings, 筛选出了一些CS和Finance Overlap的职位。这不仅让学生在众多竞争者中脱颖而出, 也让学生在未来的工作中能够发挥自己所长。在此基础上, Mentors进一步建议学生利用这个私募基金的实习, 申请到了高盛的Insight Series, 为今年秋招加分!



- ★ Easy Career 成立四周年;
- ★ 受邀至上海明立中学进行消费行业的科普讲座;
- ★ 单月业绩突破300万人民币, 单月营收再创新高。

BIWEEKLY实习生 DEMO DAY 上线

吉祥物—— 鲸神小伙 上线



EASYCAREER
Powered by Easy Group

小伙伴们看过来!

鲸神小伙

职业: 吉祥物 籍贯: EasyCareer

What's Up! 偶像: 锦鲤

星座: 摩羯座 专业: 海洋动物学

能力: 给等offer的各位带去好运 工龄: 0年

自我介绍: 你喜欢大海, 我爱过浪
想带你在offer的海洋里
乘风破浪



2021年3月，

是LUMIST正式成立的一周年。

在第一年里Lumist依托强大的互联网技术与教学研究能力，为英美澳等所有英语语言国家大学生提供课程同步辅导与职业发展辅导，提高大学生们的学习效率。

在第二年的起始，Lumist英美澳加事业部通过不断地探索、打磨和迭代，业绩稳步增长，持续创新高，在留学圈中打响了自己的品牌。Lumist致力于用最好的服务，带给每一个学生最棒的用户体验，打破传统公司与学生的界限隔阂，与每一位学员成为朋友。



- ✓ 在过去的3个月里，每个小伙伴都在为了Lumist努力战斗。高级视频剪辑师安琦，在时间紧迫的情况下，为了在路演前完成路演视频最终稿的剪辑，在公司通宵加班到第二天凌晨，最终完成的视频令人惊艳；
- ✓ 英美澳加业务部门，在学生们都陆续回各自国家上学的前提下，为了迎接跨时区的挑战、提供更好更及时的服务，每天晚上都坐在公司电脑和一堆手机前不间断地回复消息，即使睡前也在跟同学互道晚安；市场团队的日夜筹划和运营，尽可能给Lumist的学员带来最精彩的内容……
- ✓ Lumist的日益强大少不了每一个lumister在背后的奋斗和付出，虽然我们兵分三地，但是是每一个新星团队的努力才汇聚成了现在Lumist这一颗超新星。





业绩突破

五月 1684485.24

易维易路大事记

- ✓ 与易思汇的互推战略合作
- ✓ 与汇丰银行的联名战略合作
- ✓ 与众多的第三方平台达成推荐合作
- ✓ 国内外院校的线上留学讲座定期分享
- ✓ “走进校园”系列线上、线下讲座
- ✓ 对智库、易鹿君公众号的建立、维护
- ✓ 公司团队迅速壮大，大量新鲜血液融入公司，组织架构不断更新完善
- ✓ 市场渠道团队逐步扩大，与上海多家公司建立合作关系，公司业绩明显增加
- ✓ EDU的研究生团队加入了EASY PATH 研究生团队业务能力显著提高
- ✓ 4月，PANOPATH举办第一届PP创造营活动
- ✓ 5月，EASY PATH X 汇丰2021暑期规划主题展

建立国外大学线上新生入群通道：

Boston University、LSE CSSA、CWRU CSSA、UCSC学生会、MSU CUSA、多大CUA、UVA学生会、Cornell学生会、Emory学生会、UMich学生会、UCSB学生会、USC学生会、Wash U学生会、UT Austin学生会、UC Davis CUSU、IU CSA、BU Global China Connection、UCB学生会、Fordham CSSA、JHU学生会、UCSD学生会、西雅图 Index、UW学生会、U Conn学生会、UCI学生会

4月19日 江苏大学京江学院
大学生职业规划专场讲座



√ 企业合作拓展:

自2021年3月至5月, Easypath市场部分别与国内教育行业的语言培训机构、留学机构、第三方平台、国际学校、个人中介&代理达成战略合作。合作内容包含同行合作、异业合作、渠道推荐、广告植入、项目嫁接等。

√ 市场活动:

5月15日与汇丰银行联名举办线下留学规划讲座。地点: 仙乐斯广场

√ 市场部外联线上CP活动:

Reality Bar

Fantasia Prom

探月学院

knot Galleria 结廊

喜马拉雅美术馆

CMU中美峰会

杜克中美峰会

UCLA Flexroom 最强留学生嘻哈排队

Neohouse 自主线上自习室

语言学奥林匹克竞赛

牛津中国论坛



季度明星评选表彰

EASY GROUP就像一个特殊的星系，每一位Ezer都是这个星系里明亮而耀眼的恒星。你们散发着自身的光和热，不断地挑战周遭、对抗自我。结合候选人本年度2-4月季度工作产出及推荐和自荐理由阐述，经过集团管理层与民意代表组成的评选委员会慎重选评，特授予如下小伙伴**季度明星**称号：

责任星

(季度优秀员工)



Ivy Zhang

Easy Career 财务人力部

Amy Zeng

Easy Education UTSC校区

Sam Cao

Easy Education UBC校区

Aaron Xie

Lumist 大运营部

责任心爆棚

从零到一

事必躬亲

探索

拼搏与开荒精神

天天向上

(快速成长的迭代型人才)



Kaiming Guan
Easy Education UBC校区

张村
Easy Path 课程产品部

苗榆鑫
Lumist 校园增长部

翥月者

(中/英文事业部优秀导师)



刘畅
Easy Education 导师部

Bryan Deng
Easy Education UTSC校区

此外，偌大星河，除了有闪亮的星星，还有望向星星的人。他们或许默默无闻，而如那些隐晦的、不那么夺目的，甚至需要你努力寻找的星星，需要过程与挫折才能领略其中的甜美与独特，来发现他们的努力与勤奋。我们将授予如下伙伴**摘星者**称号，希望你能一直领着群星在长道上奔跑，最终摘下最闪亮的果实。

- 吕琪** (LUMIST-智慧教育中心)
- Lily Wei** (Easy Career-UBC部门)
- 蒋安琦** (LUMIST-大运营部)

- Ryan Han** (Easy Career-产品部)
- 韦钰霞** (LUMIST-智慧教育中心)



Q: 最初是什么契机, 让你加入EZ的?



Q: 最初是什么契机, 让你加入EZ的?

当初UA校区刚建立, 公司也有我关系很好的伙伴, 恰好缺导师我就来了。

Q: 你的偶像是谁?

稻盛和夫

Q: 你的座右铭是什么?

生于忧患, 死于安乐

Q: 现阶段最迫切的愿望是什么?

UBC业绩追赶上UTSG

Q: 这一阶段, 有没有难忘的工作经历?

在过去一年的时间里, 线上课程经常需要熬夜跟学生沟通, 团队和导师都花了非常多的时间去适应隔着时差工作。现在疫情基本得到控制, 可能也会逐步恢复到以前的上课和工作方式。虽然这一年多的时间比较辛苦, 但是也和团队的小伙伴们度过了非常有意义的一段时间。

Q: 工作中遇到过哪些挑战?

如果九月份学校恢复线下, 在导师团队的整合, 产品模式的调整方面, 将会是在这一段时间面临最大的挑战。

Q: 下一步的工作计划是什么?

完成UBC暑假工作Objective, 九月份业绩完成同比50%以上增长。

Q: 有没有想对同事分享的话?

大家过去的一年多线上工作辛苦啦~ 我们接下来一起努力!

(来自: 季度明星Sam Cao)

有一天和很久 (很久) 不见的卡特金面基, 聊到最近的一些事情, 聊了七八个小时后被成功安利EZ。

Q: 你的偶像是谁?

John A. Rogers

领域内数一数二的大牛, 但是极其谦虚。每天早上四点到办公室, 而且非常容易接近、乐于帮助学生, 也给了我很多人生方面指点和精神支持。

Q: 你的座右铭是什么?

说座右铭不至于, 但我希望成为一个“严以律己, 宽以待人”的人, 现在这两块都做的还不够。

Q: 现阶段最迫切的愿望是什么?

多睡觉和陪伴家人

Q: 这一阶段, 有没有难忘的工作经历?

今年四月时做成了AP业务的第一单, 还是挺激动的。

Q: 工作中遇到过哪些挑战?

感受到的一个比较大的挑战是思维需要在宏观和微观 (细节) 中不断切换。

Q: 下一步的工作计划是什么? 有没有想实现的具体目标?

希望英文高中业务线能够尽快为公司输血。

Q: 有没有想对同事分享的话?

Things don't have to go my way, they just need to go the right way.

(来自: 季度明星Aaron Xie)





Q: 最初是什么契机, 让你加入EZ的?



大三学期2015年正式加入UTSC Edu, 当时作为对学业和成绩比较自信的学生, 希望通过Easy Edu的大平台, 给到更多学生相应的学习协助, 并且和当时UTSC校长Ellen很熟悉, 机缘巧合之下加入EZ, 成为了麾下的一名兼职讲师, 自此翻开了作为大学课程导师的篇章

Q: 你的偶像是谁?

偶像是我的母亲, 因为她一直以来各方面都很优秀, 也一直是我的楷模。有巾帼不让须眉的气度, 有过硬的业务能力, 有不抛弃不放弃的坚韧, 还有伟大无私, 包容的母爱。

Q: 你的座右铭是什么?

Die in the last ditch

Q: 现阶段最迫切的愿望是什么?

希望能跟随更多管理者学习校区管理宝典, 参与并学习一些公司的数据收集整理, 大数据分析等内容活动。

Q: 这一阶段, 有没有难忘的工作经历?

虽然有疫情的影响, 但是能够在特殊时期和校区团队一起迎难而上, 快速发现问题, 快速分析, 找出针对性方案解决令人难忘。比如自己的课程招生大概率不如往年正常时期的效果, 通过和管理层, 同事们沟通, 尽量采取试听课后私聊学生, 在朋友圈尽力宣传和课上号召往届学生协助宣传课程等方式缩小和budget之间的差距。在招生问题上, 运用了理解问题, 拆解问题, 逆向思维, 灵感和复盘的解决问题思维, 确实收获了效果。

Q: 工作中遇到过哪些挑战?

会有一些学生对于导师要求做到的内容要求不一, 众口难调, 比如学生需要的问题希望直接给出答案, 这又会涉及A0风险,

所以需要因材施教, 用比较谨慎的形式给出学生想要的辅导内容, 达到辅导目的。

Q: 下一步的工作计划是什么? 有没有想实现的具体目标? 对未来有哪些展望?

由于疫情黑天鹅事件, 教育辅导行业也受到一定的波及影响, 所以本能的会有招生指标未完成的顾虑, 所以会尽力联合多个部门小伙伴一起商量策略, 活动, 福利内容, 目的包括增加Easy Edu曝光度, 品质宣传, 导师形象宣传等等进一步扩大学生流量和招生。疫情时代下还需要再开辟一些新的渠道, 途径图获得学生, 拓宽学生对EZ产品的认知, 增加学生对能够从Easy Edu获得学术帮助的信任感。

期望公司上下一心, 众志成城, 不仅能让疫情对产业和公司的影响降低至最小, 未来还能拓展更多的产业线, 希望自己可以给公司多出一份力, Easy Edu的明天光明, 未来可期。

Q: 有没有想对同事、下属、上司或者学生想说的话? 请分享~

发自内心抱有对管理层的知遇之恩, 感激公司对我工作的肯定; 也感谢同事, 学生们对自己能力的认可, 信任; 更感谢管理者们对我工作方面曾出现的问题的包容, 及时沟通和正确引导, 最终带领我进步。希望自己能够更脚踏实地, 坚持不懈, 践行好自己的本职工作, 同时给在一起奋斗的大家带来光和热。

(来自: 季度明星Bryan Deng)



Q: 最初是什么契机, 让你加入EZ的?



想从事运营工作, 又很看好教育行业。20年是疫情的一年, 许多高校以及中小学都普及了线上教育, 大众对线上教育的认知及认可度普遍提高, 加之lumist是一个新型从事海外留学生教育与扎根在南京的我不谋而合, 所以就来到了EZ。

Q: 你的偶像是谁?

民国史学家陈寅恪先生。他的自由之思想和独立之精神一直是我坚持学习和向上的动力, 愚以为教书育人亦是如此, 从事教育行业的我们也应秉持更蓬勃的思想在日新月异的今天才能运营出更好、符合当今留学生所满意的教育和活动。

Q: 你的座右铭是什么?

自由之思想, 独立之精神。

Q: 现阶段最迫切的愿望是什么?

有足够的时间旅游一趟放松一下~

Q: 这一阶段, 有没有难忘的工作经历?

最难忘的应该是刚入职的哪段时间, 在lumist成立之初, 各项工作都是刚起步阶段, 以增长为例, 我们加班将所有的表格和日程安排做好, 将后续工作的有条不紊打下了良好基础, 这也告诉我, 凡事成必预先立, 未雨才能绸缪

Q: 工作中遇到过哪些挑战?

对于海外留学市场以及增长流量池的不清晰。工作之初, 我对海外留学市场还是一知半解, 这对我来说如何寻找流量池以及添加新生群都是不小的挑战。

Q: 下一步的工作计划是什么? 有没有想实现的具体目标? 对未来有哪些展望?

下一步计划在原有市场60%的占有率中更进一步。具体来说就是扩大美国留学市场其他竞品的活动方案以及增长团队如何抢占市场, 知己知彼方能百战不殆。未来提升自己的专业水平, 不仅仅是满足于增长用户这一板块, 再如何扩大用户粘性和抢占市场将产品本身更好的深入用户心中。

Q: 有没有想对同事分享的话?

学习是永无止境的, 无论身处何处, 海内亦或是海外, 学校亦或是社会, 提升自己不只是为了更好的工作, 更丰厚的工资, 更好的社会地位。而是一个人在偌大天地之间, 将视野开阔, 在繁杂的社会生活中可以有条不紊地过着属于自己的小确幸生活, 成功亦或是失败都能过着幸福的生活。做到腹有诗书气自华。

(来自: 季度明星苗榆鑫)



Q: 最初是什么契机, 让你加入EZ的?



当初EZ进入UCB的时候我正好回到温哥华, 一同入驻UBC。

Q: 你的座右铭是什么?

为人民服务

Q: 现阶段最迫切的愿望是什么?

疫情结束

Q: 这一阶段, 有没有难忘的工作经历?

线下转线上的过程让我难忘。

Q: 工作中遇到过哪些挑战?

疫情期间如何在无法线下见面的情况下与团队保持信息同屏, 协调工作, 相互配合是一个挑战。



Q: 下一步的工作计划是什么？有没有想实现的具体目标？对未来有哪些展望？

下一步要完成新生运营工作，在9月份到来之前与更多的新生建立信任，增加粘性。想要实现的目标就是想要UBC成为和UTSG一样优秀的校区。

Q: 有没有想对同事分享的话？

革命尚未成功，同志们仍需努力，一起加油。

(来自：季度明星Kaiming Guan)

核心产出：本季度三月份总产出达到14061题，对于不同类型不同难度的书籍文件都能够保持很好的录入产出。最高日产量达到1399题，平均日产达到702题，并且本季度连续3个月月总产出量均为题库部门第一

今年2月录入中台时，发现按键精灵可以便捷处理重复电脑操作，不光录入可以使用，其他部门的小伙伴遇到重复操作也可以使用。当时每天4、5百的录入产出，使用工具后可以产出7、8百，有效提升整个业务线的录入效率。

3月APP新用户使用情况做标注时，发现批量打开图片的方法，交给小组内的小伙伴大大缩短做标注时间，第一天两个小时做不完百题标注，掌握技巧后，可以一小时上百道，大大提升整体工作效率及进度。

(来自：吕琪 LUMIST智慧教育中心)

核心产出：孜孜不倦迭代融资视频，多次到半夜一点半，对待每一个视频认真仔细、坚持原则，技术熟练、效率高、任劳任怨；发布了很多的宣传视频和抖音视频以及参与制作了所有校庆条漫的动效；主要剪辑加工各类视频号、抖音视频，处理推文中的动图，负责剪辑重要融资视频。

基本永远都是最后一个走，不吃饭也要剪视频，喊都喊不走，打都打不走；为了提高视频和动效的质量，经常加班加点完成任务，并确实制作出了质量很高、很棒的成品！剪辑和修改都十分尽责且高效，水平过硬，多次为视频剪辑加班到深夜。

(来自：蒋安琦 LUMIST-大运营部中文社交媒体)

核心产出：成交近百万销售额，带领并联动ubc和滑铁卢edu销售团队创收。

2021年的第一个季度，是忙碌而充实的春季，随着我们国内团队的新伙伴们加入，客户学员也大多在国内，对接业务经常忙完就发现已经凌晨，多伦多时间起床工作，国内下班时间同步下线。努力的付出也会有回报，个人月业绩六位数加币，是同样的目标，团队一心向齐。感动在一点一滴，那一句句，辛苦了，注意休息，可能就是我們EZ人常常挂在嘴边的话。

(来自Lily Wei Easy Career UBC部门)

